



## Europass- Curriculum Vitae

### Informação pessoal

Apelido(s) / Nome(s) próprio(s) Santos, Márcio  
Morada(s) Rua dos Combatentes da Grande Guerra, 154 3/3  
4420-091 Gondomar - Portugal  
Telemóvel 916733471  
Correio(s) electrónico(s) marciosjoel@gmail.com  
Nacionalidade Portuguesa  
Data de nascimento 18/05/1981  
Sexo Masculino

### Emprego pretendido / Área funcional

Marketing e Publicidade

### Experiência profissional

Datas	2002-2006
Função ou cargo ocupado	Vigilante por conta própria
Principais actividades e responsabilidades	Manutenção, Controlo e Salvaguarda de um Edifício Comercial
Nome e morada do empregador	VINSA
Tipo de empresa ou sector	Vigilância
Datas	2007-2008
Função ou cargo ocupado	Estagiário em Gestão de Vendas (através do projecto INOVJOVEM)
Principais actividades e responsabilidades	Elaboração de Plano de Marketing e expediente administrativo geral, Atendimento a Clientes; Concepção de Cartões e Catálogos Publicitários.
Nome e morada do empregador	Urbantiqua, Lda. Rua 15 de Novembro, 77 4100-421 Porto www.urbantiqua.com
Tipo de empresa ou sector	Venda de Mobiliário de Luxo
Datas	2008-2008
Função ou cargo ocupado	Estagiário em Marketing (Estágio Curricular)
Principais actividades e responsabilidades	Elaboração de um projecto de estudo de imagem gráfica.
Nome e morada do empregador	Instituto Politécnico do Porto. Rua DR. Roberto Frias, 712 4200-465 Porto www.ipp.pt

Tipo de empresa ou sector	Ensino Superior
<b>Educação e formação</b>	
Datas	2006-2008
Designação da qualificação atribuída	Discente do 2º ano da Licenciatura em Marketing e Publicidade (À espera de nota de estágio)
Principais disciplinas/competências profissionais	Marketing Internacional Planeamento e Controlo de marketing Gestão do Produto Marketing Estratégico Marketing Industrial Publicidade e Comunicação Marketing Turístico
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	ISCAP – Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto
Datas	2001-2006
Designação da qualificação atribuída	Bacharel em Marketing e Publicidade
Principais disciplinas/competências profissionais	Elementos de Marketing Marketing de Distribuição Comportamento do Consumidor Estudos de Mercado Administração e Técnicas de Vendas Modelos de Simulação
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	ISCAP – Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto
Nível segundo a classificação nacional ou internacional	Classificação de Doze
Datas	2001
Designação da qualificação atribuída	Conclusão do 12º ano
Principais disciplinas/competências profissionais	
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	Escola C+S Rodrigues de Freitas
Nível segundo a classificação nacional ou internacional	Classificação de Doze

### **Aptidões e competências pessoais**

Língua(s) materna(s) **Portuguesa**

Outra(s) língua(s) **Inglês**

Auto-avaliação

Nível europeu (\*)

**Inglês**

Compreensão				Conversaão				Escrita	
Compreensão oral		Leitura		Interacção oral		Produção oral			
B2	Utilizador Independente	B2	Utilizador Independente	B2	Utilizador Independente	B2	Utilizador Independente	A2	Utilizador Independente

(\*) *Nível do Quadro Europeu Comum de Referência (CECR)*

Aptidões e competências sociais

Capacidade de adaptação

Aptidões e competências técnicas

Gosto por Desenho

Aptidões e competências informáticas

Domínio básico de Informática a nível de Office, Photoshop CS2, Indesign CS3, Illustrator CS2, Internet Explorer e Firefox

Outras aptidões e competências

Praticante de Mini-golf (hobbie), Desenho, Viajar

Carta de condução

Carta de Veículos Ligeiros (B)

Informação adicional

- Estágio no âmbito do INOVJOVEM precedido de formação em Marketing, vertente de gestão de vendas (Referências fornecidas a pedido)